



ZETASMasterdata



ZETAS Masterdata



ZETAS Masterdata - Artikelstammdaten zentral verwalten. Sortimente gezielt steuern.

ZETAS Masterdata ist die webbasierte Lösung zur zentralen Pflege, Verwaltung und Verteilung von Artikelstammdaten in Tankstellennetzen. Sie sorgt für einheitliche Datenbestände, vereinfacht die Sortimentssteuerung und reduziert den Pflegeaufwand an den einzelnen Stationen. Ob Shopartikel, Waschprogramme, Gastronomieprodukte oder Verkaufsaktionen: Artikelinformationen werden zentral erfasst, geprüft und gezielt an die angeschlossenen Tankstellen verteilt. Dabei können Änderungen wahlweise automatisch übernommen oder den Stationen zur Freigabe vorgeschlagen werden.

So verbindet ZETAS Masterdata die Vorteile zentraler Datenpflege mit der notwendigen Flexibilität an den einzelnen Standorten.

Zentrale Artikelpflege

ZETAS Masterdata ermöglicht die zentrale Verwaltung aller relevanten Artikelinformationen. Neue Artikel, Preisänderungen und ergänzende Artikeldaten müssen nicht mehr an jeder Station einzeln gepflegt werden, sondern stehen nach der zentralen Bearbeitung den vorgesehenen Standorten zur Verfügung.

Das schafft einheitliche Datenbestände, beschleunigt die Bereitstellung neuer Artikel und erleichtert die Steuerung des Sortiments im gesamten Tankstellennetz.

Neben klassischen Shopartikeln unterstützt ZETAS Masterdata auch Waschprogramme, Gastronomieartikel, Mehrweg- und Gebindeartikel sowie digitale und virtuelle Artikel.

Lieferantendaten strukturiert übernehmen

Neue und geänderte Artikeldaten von Lieferanten lassen sich über eine strukturierte Vorverarbeitung importieren.

Vor der Übernahme prüft ZETAS Masterdata die Daten auf erforderliche Pflichtangaben, formale Vorgaben und erkennbare Fehler. So werden Unstimmigkeiten frühzeitig erkannt, bevor sie in den zentralen Artikelstamm gelangen. Das verbessert die Datenqualität und reduziert den späteren Korrekturaufwand.

Artikel-Vorerfassungsliste

Die Artikel-Vorerfassungsliste bildet die Schnittstelle zwischen importierten Lieferantendaten und dem zentralen Artikelstamm. Neue Artikel, Änderungen an bestehenden Artikeln und mögliche Unstimmigkeiten werden übersichtlich dargestellt. Anwender können Angaben prüfen, ergänzen oder korrigieren und gezielt entscheiden, welche Artikel übernommen werden sollen.

Sortier- und Filterfunktionen erleichtern die Bearbeitung auch umfangreicher Artikellisten. So bleibt die Datenübernahme kontrollierbar und nachvollziehbar.

Flexible Artikeldaten

ZETAS Masterdata unterstützt die Pflege zusätzlicher Artikelinformationen, beispielsweise regionaler oder saisonaler Kennzeichnungen sowie Angaben zu Zusatzstoffen und Allergenen. Darüber hinaus lassen sich individuelle Zusatzfelder definieren, etwa für Artikelabmessungen, Planogramme oder spezielle Auswertungsanforderungen.

Damit stehen Artikeldaten nicht nur für Kasse und Warenwirtschaft zur Verfügung, sondern bilden auch eine Grundlage für Reporting, Sortimentssteuerung und weitere digitale Anwendungen.

Erweiterte Artikeltypen

Neben klassischen Shopartikeln stellt das Tankstellenumfeld besondere Anforderungen an die Artikelverwaltung. Waschprogramme, digitale Verkaufsartikel sowie Gebinde- und Mehrweg-Artikel benötigen zusätzliche Informationen und spezifische Datenstrukturen.

ZETAS Masterdata berücksichtigt diese unterschiedlichen Artikeltypen und ermöglicht die zentrale Pflege ergänzender Informationen, beispielsweise zu Waschverfahren, technischen Zuordnungen, Artikelkomponenten, Mengen, Preisen und steuerlichen Eigenschaften. So lassen sich auch komplexere Sortimentsstrukturen einheitlich verwalten.

Gezielte Verteilung im Tankstellennetz

Sortimente und Anforderungen können sich von Tankstelle zu Tankstelle unterscheiden. ZETAS Masterdata ermöglicht deshalb die gezielte Zuordnung von Artikeln zu einzelnen Standorten oder definierten Stationsgruppen.

Regionale Sortimente, standortspezifische Angebote oder Artikel für besondere technische Ausstattungen können so bedarfsgerecht bereitgestellt werden. Die zentrale Verwaltung bleibt erhalten, während individuelle Anforderungen einzelner Standorte berücksichtigt werden.

Flexible Verkaufspreisstufen

ZETAS Masterdata unterstützt mehrere Verkaufs-

preisstufen je Artikel. Damit lassen sich unterschiedliche Preise für einzelne Stationen oder Stationsgruppen zentral verwalten.

Regionale und wirtschaftliche Unterschiede können berücksichtigt werden, ohne separate Artikelstammdaten für jeden Standort pflegen zu müssen. Das vereinfacht die Preisverwaltung und schafft eine einheitliche Datenbasis.

Zentrale Aktionssteuerung

Verkaufsaktionen und Promotionen lassen sich mit ZETAS Masterdata zentral planen, verwalten und gezielt an Stationen verteilen. Dazu gehören beispielsweise Artikelrabatte, Sonderpreise für Artikelkombinationen oder zeitlich begrenzte Aktionen für bestimmte Warengruppen.

Aktionszeiträume, teilnehmende Artikel, Rabattregeln und Hinweise für das Kassenspersonal werden zentral gepflegt.

Die Verteilung kann auf ausgewählte Stationen oder Stationsgruppen begrenzt werden. Optional können Pächter einzelne Aktionen vor der Übernahme freigeben. So lassen sich netzweite Kampagnen einheitlich umsetzen und gleichzeitig individuelle Teilnahmeentscheidungen berücksichtigen.

Stationsverwaltung und Gruppierung

ZETAS Masterdata ermöglicht die zentrale Pflege von Stationsstammdaten und die Zusammenfassung von Tankstellen zu definierten Gruppen. Die Gruppierung kann beispielsweise nach Regionen, Marken, Standorttypen oder organisatorischen Kriterien erfolgen.

Artikel, Preise und Aktionen lassen sich dadurch gezielt einzelnen Stationen oder ganzen Stations-

gruppen zuordnen. Das erleichtert die Verwaltung auch umfangreicher Tankstellennetze.

Rollen, Rechte und Protokollierung

Ein differenziertes Rollen- und Rechtekonzept regelt den Zugriff auf die einzelnen Funktionen von ZETAS Masterdata. Berechtigungen können beispielsweise für Artikelpflege, Datenimport und -export, Waschbereich, Aktionsverwaltung oder Administration vergeben werden.

Anwenderaktionen werden mit Benutzername und Zeitstempel protokolliert. Änderungen bleiben damit nachvollziehbar und Verantwortlichkeiten klar zugeordnet.

Datenexport und Anbindung weiterer Systeme

ZETAS Masterdata stellt zentral gepflegte Artikeldaten auch für andere Systeme und Anwendungen bereit. Über Exportfunktionen können Informationen beispielsweise für Reporting, Data-Warehouse-Anwendungen oder weiterführende Auswertungen genutzt werden.

Auch vollständige Datenbestände lassen sich exportieren, etwa bei Neuinstallationen oder Pächterwechseln. Damit bildet ZETAS Masterdata eine zentrale Grundlage für die systemübergreifende Nutzung von Artikeldaten.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Zentrale Artikelverwaltung: Einheitliche Pflege von Artikelstammdaten für das gesamte Tankstellennetz.
- Automatisierte Datenverteilung: Gezielte Bereitstellung von Artikeln, Preisen und Aktionen.
- Strukturierte Lieferantenanbindung: Datenprüfung und kontrollierte Übernahme neuer Artikelinformationen.
- Flexible Sortimentssteuerung: Individuelle Sortimente für einzelne Stationen oder Stationsgruppen.
- Zentrale Aktionsverwaltung: Einheitliche Planung und Umsetzung von Verkaufsaktionen.
- Erweiterte Artikelinformationen: Zusätzliche Datenfelder und unterschiedliche Artikeltypen.
- Rollenbasierte Berechtigungen: Kontrollierter Zugriff und nachvollziehbare Änderungen.
- Anbindung weiterer Systeme: Bereitstellung von Artikeldaten für Auswertungen und Folgeanwendungen.

Zentrale Datenpflege. Weniger Aufwand. Mehr Kontrolle.

ZETAS Masterdata schafft eine einheitliche Datenbasis für Artikel, Preise und Aktionen im gesamten Tankstellennetz. Die Lösung reduziert den Verwaltungsaufwand, unterstützt eine gezielte Sortimentssteuerung und verbindet zentrale Vorgaben mit standortspezifischer Flexibilität.

HUTH Elektronik Systeme GmbH
Echternacher Straße 10
53842 Troisdorf-Spich

Telefon +49 2241 / 4863 - 116
info@huth.org
www.huth-elektronik.de

